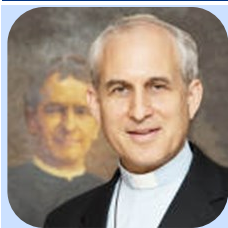




DBN
DON BOSCO NETWORK

Newsletter

Diciembre 2018



Estimados Amigos y Amigas!

Hace algunas semanas, el Papa Francisco presidiendo el Sínodo de los Obispos en Roma, se centró en los jóvenes y, en particular, en nuestra capacidad de darles la bienvenida y escucharlos con sinceridad. Esas intervenciones y el espíritu de esa asamblea estratégica siguen resonando en nuestras mentes y corazones. Nuestras diversificadas y muy experimentadas instituciones y agencias de la red Don Bosco Network, fueron creadas y deberían existir con un solo propósito: servir a los jóvenes, especialmente a los más abandonados y olvidados. DBN en cada continente continúa contribuyendo a iniciativas muy inspiradoras para ellos. Este Sínodo nos confía una desafiante tarea: nuestra capacidad genuina de escuchar a los jóvenes y de escuchar particularmente sus necesidades y sueños. Al escuchar verdaderamente, evitaremos dos peligros importantes: primero, ofrecerles lo que no necesitan; en segundo lugar, no ayudarlos o acompañarlos en el logro de sus sueños. Una prueba o ejercicio muy simple de nuestras habilidades de escucha debe ser evaluar nuestra dinámica de escucha interna en cada una de nuestras instituciones DBN, e incluso en nuestra propia familia y entornos sociales. ¿Cómo podré escuchar las necesidades y los sueños de los jóvenes del mundo si todavía no estoy dispuesto a escuchar con todo el corazón a mi esposa o esposo, a mis hijos o vecinos? ¡Este es un reto verdaderamente interesante y exigente!

En Don Bosco,

P. Guillermo Basañes, Consejero para las Misiones



Estimados miembros de la Familia Salesiana,

Como veréis en esta circular, la red Don Bosco Network continúa facilitando la sinergia y cooperación efectiva entre las organizaciones de la Familia Salesiana y las redes de diferentes regiones SDB y continentes al servicio de la Misión Don Bosco Network para jóvenes. Trabajando juntos como una sola familia somos más efectivos.

Recientemente, también hemos comenzado a participar en el trabajo del Foro para ONGs católicas con sede en el Vaticano. Como organización civil basada en la Fe / Católica / Salesiana, nos aseguramos de que los jóvenes que necesitan apoyo estén incluidos en la política internacional de la Iglesia y la Sociedad Civil. Trabajar en asociación con la Iglesia, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil brindan mejores oportunidades para el desarrollo sostenible y aseguran que los jóvenes necesitados "no se queden atrás".

Nos damos cuenta de que se necesita una mejor publicidad sobre el impacto de la Misión Don Bosco Network en el Mundo de hoy. Necesitamos estar presentes en los medios de comunicación sociales y públicos para brindar buenas noticias y la esperanza de un futuro mejor para los jóvenes. Necesitan saber y sentir, como Bartolomé Garelli el 8 de diciembre de 1841, que hay alguien que se preocupa por ellos y está listo para darles apoyo.

Con todo esto en mente, nos complace unirnos a las Procuras Misioneras en la campaña "**We Are Don Bosco**" para la próxima Jornada Mundial de la Juventud en Panamá en enero de 2019.

Saludos cordiales,

Peter Annegarn, Presidente de DBN

LA CAMPAÑA DON BOSCO CON MOTIVO DE LA JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD-JMJ

En abril de 2018, algunas Procuras Misioneras y ONGs Salesianas asistieron a un taller de capacitación en marketing digital organizado por el Sector de Misiones. También discutimos las posibilidades de una mayor colaboración en nuestra comunicación al público. Consideramos que sería inconveniente tener un logotipo, nombre y mensaje uniformes. Sin embargo, creímos que era deseable ser más uniformes en nuestra marca y en el mensaje que transmitimos. Las Procuras Misioneras están ahora probando la idea a través de una campaña conjunta en torno a la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ 2019). Más de 12 Procuras y ONGs se han unido hasta ahora a esta campaña que potencia la marca, **WeAreDonBosco**. Los esfuerzos preliminares de la campaña se realizan por Internet a través de la web común www.wearedonbosco.org y a través de las webs individuales de los participantes. Aprovechamos la JMJ para crear conciencia sobre el legado de Don Bosco y el trabajo

actual de los Salesianos por todo el mundo, inspirando así apoyo a estos trabajos. El departamento de Misiones espera fortalecer esta sinergia más allá de la JMJ, que llevará a diseñar campañas periódicas sobre DON BOSCO bien establecidas, comunes y coordinadas. A largo plazo, nuestro objetivo es desarrollar en todo el mundo un recordatorio potente del nombre de DON BOSCO que evoque imágenes de juventud, formación técnica competente y trabajo para los pobres entre personas de todo el mundo. Todos estáis invitados a uniros a esta campaña.





DBN

DON BOSCO NETWORK

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO



El 9 de octubre de 2018, los miembros y socios de la Red Don Bosco Network (DBN), incluido el Consejero para las Misiones, el P. Guillermo Basanes, el Ecónomo General Hno. Paul Muller y el Coordinador de las Oficinas de Misiones, el P. George Menampampil, se reunieron en la sede de la DBN en Roma para la reunión del Grupo de Trabajo de Cooperación para el Desarrollo. Representantes de organizaciones de DBN de Europa, EE. UU. y África analizaron las mejores formas posibles de apoyar la educación y la capacitación de jóvenes en todo el mundo. Se prestó especial atención a los jóvenes de los países en desarrollo de África, América Latina y Asia. Siguiendo la misión de Don Bosco, la Red DBN permite a los jóvenes alcanzar sus sueños de una vida mejor y el acceso al mercado laboral en sus países de origen. Gracias a programas como **Don Bosco Tech Africa** (presentes en la reunión) que representa a 100 instituciones técnicas en 34 países en África, los jóvenes no tienen que emigrar para encontrar una vida mejor. A través de la educación, la capacitación en habilidades y el apoyo para encontrar trabajo, pueden realizar sus sueños y construir un mejor futuro en sus propios países y comunidades. La red DBN proporciona este apoyo a través de programas de formación profesional, ayuda humanitaria efectiva, programas de resiliencia, creación de asociaciones, cooperación y redes sociales de comunicación. DBN está utilizando instrumentos y técnicas de comunicación actuales en los medios. La red DBN se preocupa por el futuro de todos a través de la participación con socios en programas innovadores de energías alternativas. Inspirados por San Juan Bosco, abordamos las raíces de los problemas que obligan a los jóvenes en países con problemas a buscar refugio en tierras extranjeras (como Venezuela, Sudán del Sur y muchos otros...). La red DBN está comprometida con una Agenda de Desarrollo Sostenible y nos aseguramos de que los jóvenes necesitados "no se queden atrás". En cuanto a las actuales respuestas de emergencia coordinadas, la Red DBN está apoyando a la **provincia de INK** en sus programas de ayuda / reconstrucción / rehabilitación después de la inundación en Kerala en India en agosto

pasado. La reunión del grupo de trabajo fue seguida por una reunión de la Junta de DBN el 10 de octubre con la planificación de las actividades de la Red para el próximo año .

ADVOCACY UNA PERSPECTIVA SALESIANA

Los Salesianos participan activamente en varios programas de advocacy a nivel nacional e internacional donde es posible hacer que se escuche la voz de los jóvenes, llamando la atención de quienes toman las decisiones políticas sobre las necesidades y expectativas de los jóvenes más pobres y marginados. ¿Qué significa "advocacy" en la perspectiva salesiana? ¿Por qué es importante este tema para la Congregación y para la Familia Salesiana? El documento de posicionamiento titulado "**Qué significa advocacy según una perspectiva salesiana**", recientemente aprobado por el Rector Mayor y el Consejo General, está tratando de responder estas y otras preguntas similares. El texto fue redactado con contribuciones de varias ONGs salesianas junto con un Grupo de Expertos de "**Don Bosco International**". En primer lugar, define el concepto de "advocacy" como un "proceso para apoyar y empoderar a las personas y permitirles expresar sus opiniones y sus preocupaciones, obtener acceso a información y servicios, promover y proteger sus derechos y responsabilidades y explorar alternativas y opciones". A diferencia de las campañas de lobby o de concienciación, advocacy tiene como objetivo garantizar que las personas, especialmente las más vulnerables, tengan la capacidad de conseguir que su voz sea escuchada respecto a los temas que son más relevantes para ellos, para proteger / salvaguardar sus propios derechos y para asegurar que sus opiniones y deseos sean genuinamente tomados en cuenta cuando se toman decisiones con respecto a sus vidas. El documento, que enfatiza la tradición de advocacy en la historia de la Familia Salesiana, identifica los valores y los principios que guían un enfoque salesiano de los desafíos de nuestro tiempo en esta área. En un contexto internacional en el que la llamada "Agenda 2030" propone los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Documento de Posición identifica siete áreas prioritarias para una acción de advocacy salesiana. El texto completo del documento está disponible en el siguiente enlace en 6 idiomas : <http://donbosconetwork.org/advocacy-according-to-salesian-perspective/>



DON BOSCO NETWORK, Via Appia Antica 126, 00 179, Rome, Italy

www.donbosconetwork.org; Facebook: www.facebook.com/donbosconetwork

E:mail: info@donbosconetwork.org;

Tel. 0048 665665220